

## **PENGARUH TUJUAN, TEMA DAN TEMPAT ACARA TERHADAP KESUKSESAN ACARA PADA KEGIATAN PARENTS DAY**

**Emenina Tarigan**

### **Abstract**

*Parents day is an annual event that began in STP Trisakti since 1990. The originator of this event was the team of lecturers in food and beverage department to finalize the initial objective, the students in the field of food and beverage service before actually entering the hospitality industry when they do the job training. Event in this category are held for educational purposes, such as training work shops or seminars, or for scientific collaboration. Therefore, the implementation of this event is done when the students are in the fifth semester. There are numerous elements that need to be considered in developing an event concept, include event purpose, event theme and venue.. The method of this research using quantitative descriptive to describe the effect between response modifiers with the factors that effect more than one predictor. The total of the parents that come to the parents day used as the population . there are 250 people. Therefore total population is applied. Data in this research are the primary data consist of the identity and the characteristics of the parents that come to the event, such as gender and age. Based on the characteristics of the respondents show based on gender that 59,6% is male and 40,4% is female, and there are 77,2 % of respondents aged 39 – 44 years. The research design is focused on the affection of event purpose, event theme and venue to event success. And the result of this research found that event concept has significant and positive to make the event success. The result analysis show that variable of the event concept has a significant value 0,00, with each of sub variable are event purpose 0,007, event theme 0,007, event venue 0,009 where the values is less than 0.05*

**Key words:** *Event Purpose, Event Theme, Venue, Event Success*

## PENDAHULUAN

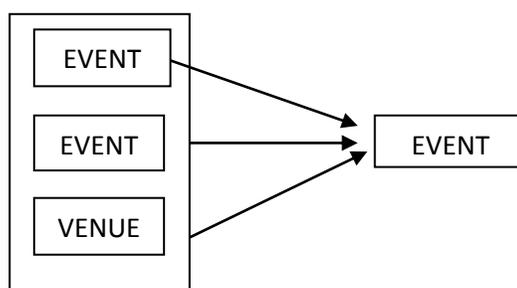
*Special Event* meliputi semua aktivitas hidup manusia, *Special Event* merupakan kegiatan yang sangat besar dan kompleks. Dapat diselenggarakan mulai dari jenis acara perseorangan yang sederhana dan kecil seperti ulang tahun hingga sampai kepada acara yang lebih besar. *Special Event* juga dapat diselenggarakan dengan kompleksitas yang lebih luas secara international seperti Olympic Games. Karena jenis kegiatannya, acara yang memiliki kekhasan tersendiri dapat mendukung terselenggaranya *Special Events* (Getz 1997 : 4).

Tujuan dari adanya *Special Event* yaitu menurut Philip Lesly yang dikutip oleh Wahyuni Pudjiastuti (2010:5) adalah untuk menciptakan citra baik atau citra positif bagi si penyelenggara acara, bisa sebagai alat promosi baik itu promosi pelayanan maupun produksi, menciptakan niat baik dan mampu menarik perhatian khalayak luas. Melihat teori-teori serta dari pendeskripsian diatas bisa dikatakan Parents Day termasuk dalam *Special Event*, karena Parents Day memiliki kekhasan dalam acaranya yaitu tujuan acaranya untuk memberikan rasa terimakasih kepada orangtuanya berupa sebuah acara *formal dining* yang dikemas cantik dan anggun, dapat menjadi alat promosi kampus agar dapat dikenal lebih luas lagi, karena acara ini mengundang para insan industri perhotelan maupun pariwisata serta para media dan juga acara ini memberikan citra yang positif bagi STP TRISAKTI karena terdapat nilai edukasi dalam acara ini.

Dalam penyelenggaraan suatu acara hasil akhir yang diinginkan oleh tim penyelenggara adalah kesuksesan dari acara tersebut. Dan untuk mengetahuinya adalah dengan konsep acara yang dirancang dengan matang dan jelas, hal ini sesuai dengan pernyataan dari Brown dan James (2004) yaitu "*Design is essential to an event's success because it leads to improvement of the event on every level.*" Dimana terdapat pernyataan yang menunjukkan adanya keterkaitan dalam hubungan antara Konsep Acara (*Event Concept*) dengan Kesuksesan Acara (*Event Success*).

Di dalam konsep acara terdapat beberapa sub variable yang juga memiliki pengaruh untuk kesuksesan acara. Wagen dan Carlos(2005) mengatakan bahwa "*there are numerous elements that need to be considered in developing an event concept. They include the purpose of event, the event theme, venue ,audience, available resources, the timing of event and the skills of team.*" Dalam hal ini faktor-faktor yang menjadi pengaruh dalam suatu acara hanya membahas tujuan, tema dan tempat acara.

Perumusan masalah pada penelitian ini yaitu faktor apa saja yang mempengaruhi kesuksesan acara dan seberapa besar pengaruh konsep dalam kesuksesan acara.



**Gambar 1. Kerangka Berpikir**

## **METODE PENELITIAN**

Desain dalam penelitian ini menggunakan Metode Deskriptif Kuantitatif. Dimana penelitian ini menekankan data yang diperoleh dari sampel populasi penelitian dianalisis sesuai dengan metode statistik yang digunakan kemudian diinterpretasikan. Untuk teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probabilty* dimana teknik pengambilan sampel tidak memberi peluang kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Cooper dan Schindler, 2011: 385) kemudian *purposive sampling* yakni teknik penentuan sampel dengan mempertimbangkan hal-hal tertentu, dimana pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, dan analisis data yang bersifat kuantitatif.

Dalam menganalisa data, penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda karena variable independent lebih dari satu variabel, yang dioperasikan melalui program paket software SPSS. Penelitian ini ingin mengetahui kesuksesan acara *Parents Day 2014* dengan diukur berdasarkan tujuh dimensi *Event Concept* (Event Purpose, Event Theme, Venue, Audience, Available Resources, Event Timing dan Skill of Team)

Paket Statistik untuk Ilmu Sosial (SPSS) 21 digunakan untuk menganalisis data yang dikumpulkan. Penggunaan program SPSS dikarenakan sesuai untuk yang sifatnya struktural dan digunakan untuk menguji

menganalisis dan menguji model hipotesis. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli 2014

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Penelitian dilakukan pada saat acara Parents Day 2014 berlangsung selama 4 hari yaitu tanggal 15-18 Juli 2014. Data penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada seluruh tamu undangan acara Parents Day 2014, dimana di dalamnya terdapat orangtua, pihak sponsor serta dari lembaga yaitu STP TRISAKTI. Kuesioner yang disebar adalah 280 kuesioner, namun hanya kembali 250 kuesioner. Penyebaran dilakukan dengan dibantu oleh mahasiswa-mahasiswi yang pada hari tersebut bertugas sebagai waiter. Semua undangan menjawab pertanyaan dengan lengkap, sehingga data yang dianalisa berjumlah 250 kuesioner.

Populasi yang dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah para tamu undangan Parents Day 2014. Metode pengambilan sampel berdasarkan metode survey. Berikut adalah hasil penelitian berdasarkan karakteristik responden.

**Tabel 1**  
**Deskripsi Jenis Kelamin Responden**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase</b>
<b>Pria</b>	149	59.6%
<b>Wanita</b>	101	40.4%
<b>Total</b>	<b>250</b>	<b>100%</b>

Sumber: Data Primer yang diolah tahun 2014

Dari tabel diatas, sebagian besar dari responden yang berpartisipasi

sebagai responden dalam penelitian ini adalah pria yaitu sebanyak 149 responden (59,6%).

**Tabel 2**  
**Deskripsi Jenis Usia Responden**

usia	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	49	19.6	19.6	19.6
2.00	38	15.2	15.2	34.8
3.00	60	24.0	24.0	58.8
Valid 4.00	46	18.4	18.4	77.2
	30	12.0	12.0	89.2
5.00	27	10.8	10.8	100.0
6.00	250	100.0	100.0	
Total				

Sumber: Data Primer yang diolah tahun 2014  
 Dari table 2 diatas, tampak bahwa sebagian besar dari responden kuesioner berusia antara 39-44 tahun sebanyak 46 peserta.

Analisis hasil dan interpretasi dilakukan berdasarkan hasil pengujian terhadap hipotesis. Tujuan dari pengujian hipotesis ini adalah untuk menolak hipotesis nol ( $H_0$ ) sehingga hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dapat diterima. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda. Tujuan dari metode ini adalah untuk memprediksi perubahan – perubahan dalam variabel terikat (*dependent/criterion variable*) dikaitkan dengan perubahan-perubahan yang terjadi dalam sejumlah variabel bebas (*independent /predictor variable*) (Hermawan, 2006). Adapun batas toleransi kesalahan ( $\alpha$ ) yang digunakan adalah 5% (0,05).

**Tabel 3**  
**Data Hasil Hipotesis Penelitian**

Hipotesis	Koefisie n	Sig	Alph a	Keputusan
<i>Event Purpose</i> secara bersama-sama memberikan pengaruh positif terhadap kesuksesan acara.	0.652	0.021	0.05	H1.1 Didukung
<i>Event Theme</i> secara bersama-sama memberikan pengaruh positif terhadap kesuksesan acara.	0.624	0.007	0.05	H1.2 Didukung
<i>Venue</i> secara langsung Memberikan pengaruh positif terhadap kesuksesan acara.	<b>0.698</b>	<b>0.009</b>	<b>0.05</b>	H1.3 Didukung

Sumber: Data Primer yang diolah tahun 2014

Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan variabel *event purpose* memiliki pengaruh positif dan significant terhadap *Kesuksesan Acara*. Dikarenakan nilai signifikan untuk hubungan antara *Event Purpose* secara bersama-sama terhadap kesuksesan acara adalah sebesar  $0.021 < 0.05$

sedangkan Beta adalah 0.652 yang menunjukkan bahwa besar dan arah dari pengaruh dari variabel *Event Purpose* secara bersama-sama terhadap *Kesuksesan Acara* adalah positif yang artinya setiap kenaikan sebesar 1 poin dari secara bersama-sama maka akan diikuti juga oleh kenaikan dari variabel *Kesuksesan Acara* sebesar 0.652. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruhnya positif atau searah. Penjelasan tersebut diatas membuktikan bahwa acara tersebut sukses dengan tujuan acara yang tersampaikan yaitu untuk memberikan informasi dan gambaran kepada orangtua ataupun para tamu undangan yang lain seperti sponsor mengenai pendidikan yang diterima oleh mahasiswa-mahasiswa selama kuliah, selain itu dapat memberikan hiburan dan kesan yang tidak terlupakan oleh para tamu undangan. Dan dari hasil penelitian bahwa para tamu undangan Parents Day 2014 mendapat gambaran mengenai apa yang dipelajari oleh para mahasiswa-mahasiswi STP TRISAKTI serta mendapat hiburan dan kesan yang tak akan mereka lupa.

Kemudian untuk hasil pengujian hipotesa kedua diketahui bahwa nilai signifikan untuk hubungan antara subvariabel *Event Theme* terhadap *Kesuksesan acara* adalah sebesar  $0.007 < 0.05$  yang dapat diartikan bahwa adanya pengaruh *event theme* terhadap *Kesuksesan Acara*. Sementara nilai Beta adalah 0,624 yang menunjukkan bahwa besar dan arah dari pengaruh variable *event theme* terhadap *kesuksesan acara* adalah positif. Penjelasan ini dapat berarti

bahwa setiap kenaikan sebesar 1 poin dari variable *event theme* akan diikuti juga oleh kenaikan dari variable *kesuksesan acara* sebesar 0.624 yang artinya pengaruhnya positif atau kata lain searah. Dari model pengujian yang dihasilkan memperlihatkan bahwa semakin tinggi variable *event theme* maka semakin tinggi terhadap kesuksesan acara akan meningkat. Para tamu undangan merasa acara *Parents Day 2014* sukses karena selama acara berlangsung semuanya sesuai dan konsisten dengan tema yang telah diusung oleh panitia. Untuk tahun ini yaitu 2014 Parents Day mengambil tema Negara Belanda, dimana dekorasi dari ruangan baik dari lobi utama hingga auditorium serta panggung hingga backdrop dihiasi dengan kincir angin yang merupakan ikon negeri Belanda dan bunga tulip yang merupakan bunga dari Belanda, kemudian dari seragam yang dikenakan oleh tim *Front Office* menggunakan *Klederdacht*, yaitu pakaian traditional Negara Belanda. Selain itu dari undangan, design menu hingga hiburan yang ditampilkan semuanya konsisten dengan tema Belanda yang sudah dipilih oleh panitia. Kemudian, makanan yang disajikan dari *appetizer*, *soup*, *maincourse* dan *dessert* merupakan menu yang disadur dari Negeri Belanda.

Kemudian untuk hasil pengujian hipotesa ketiga diketahui bahwa nilai signifikan untuk hubungan

antara sub variabel *event theme* terhadap Kesuksesan acara adalah sebesar  $0.009 < 0.05$  yang dapat diartikan bahwa terdapat adanya pengaruh *venue* terhadap Kesuksesan Acara. Ini berarti bahwa terdapat pengaruh *Venue* terhadap Kesuksesan Acara. Sementara nilai Beta adalah 0.698 yang menunjukkan bahwa besar dan arah dari pengaruh variable *venue* terhadap *kesuksesan acara* adalah positif.

Dari model pengujian yang dihasilkan memperlihatkan bahwa semakin tinggi variable *venue* maka semakin tinggi terhadap kesuksesan acara akan meningkat. Para tamu undangan merasa pemilihan tempat pelaksanaan acara *Parents Day 2014* baik dimana *Parents Day 2014* merupakan *event education* oleh karena itu STP TRISAKTI dipakai sebagai tempat penyelenggaraan acara, selain itu dilihat juga dari tempatnya yang strategis dikatakan demikian karena posisi dari STP TRISAKTI yang dekat dengan jalur tol yang memudahkan para tamu undangan untuk datang ke acara tersebut dan mudah dijangkau juga oleh kendaraan umum, kemudian kapasitas tempat duduk para tamu undangan yang sesuai dengan jumlah undangan yang datang per harinya. Sedangkan untuk kapasitas lahan parkir, masih dirasakan kurang oleh para tamu undangan sehingga terdapat sebagian mobil yang tidak dapat diparkir di dalam kawasan STP TRISAKTI, hal ini dikarenakan selain

orangtua terdapat juga tamu dari pihak sponsorship dan lahan parkir tersebut juga diisi oleh kendaraan yang dimiliki mahasiswa yang saat itu menginap dari sebelum acara hingga hari pelaksanaan acara *Parents Day 2014* sehingga mengurangi ruang parkir bagi para tamu undangan.

## KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil dan pembahasan dapat disimpulkan dari penelitian Pengaruh Tujuan, Tema dan Tempat Acara terhadap Kesuksesan Acara kegiatan *Parents Day* bahwa :

1. Para tamu undangan merasakan kesuksesan dari keseluruhan acara *Parents Day 2014* yang diukur dari *Event Purpose* karena pada hasil pengujian hipotesis menunjukkan adanya pengaruh dari sub variabel *event purpose* terhadap kesuksesan acara *Parents Day 2014* dengan nilai koefisien beta sebesar 0.652. Nilai ini menunjukkan bahwa besar dan arah dari pengaruh variabel *event purpose* terhadap kesuksesan acara adalah positif. Kemudian nilai significant yang diperoleh sebesar 0.007 lebih kecil dari toleransi kesalahan yaitu 0,05 sehingga dapat dikatakan memiliki pengaruh. Dalam kenyataannya para orangtua mahasiswa mendapatkan gambaran mengenai pendidikan

yang diterima oleh putra-putri mereka dan dapat memberikan kenangan yang tak terlupakan bagi para orangtua karena putra-putri mereka mempersembahkan acara yang bagus untuk mereka nikmati.

2. *Event Theme* memiliki pengaruh terhadap *kesuksesan acara*, dengan nilai koefisien beta sebesar 0.624 menunjukkan bahwa besar dan arah dari pengaruh variabel *event theme* terhadap kesuksesan acara adalah positif. Selain itu nilai significant yang diperoleh sebesar 0.007 lebih kecil dari toleransi kesalahan yaitu 0,05 sehingga dapat dikatakan memiliki pengaruh. Pada kenyataannya *Event Theme* yang dilihat berdasarkan pemilihan tema sesuai dengan tujuan acara dan konsisten dari awal hingga akhir pelaksanaan acara. Tema yang disampaikan kepada para tamu undangan melalui *invitation* yaitu Negara Belanda dan hal itu dibuktikan panitia saat para tamu undangan datang dengan dekorasi bernuansa Belanda, makanan pembuka hingga penutup yang merupakan menu yang berasal dari Negara Belanda, selain itu hiburan dan penampilan untuk menghibur para orang tua selalu konsisten mengusung nuansa Belanda.
3. *Event Venue* yang dilihat berdasarkan pemilihan tempat yang sesuai dengan

jenis acara yaitu di STP TRISAKTI, dikarenakan kemudahan dan akses yang bisa dijangkau oleh para tamu undangan *Venue* memiliki pengaruh terhadap *kesuksesan acara*, dengan nilai koefisien beta sebesar 0.698 menunjukkan bahwa besar dan arah dari pengaruh variabel *venue* terhadap kesuksesan acara adalah positif, selain itu nilai significant yang diperoleh sebesar 0.009 lebih kecil dari toleransi kesalahan yaitu 0,05 sehingga dapat dikatakan memiliki pengaruh. Berdasarkan penjelasan diatas dapat dikatakan indikator *Venue* memberikan kesan sukses terhadap para tamu undangan yaitu pemilihan tempat pelaksanaan acara yang baik karena lokasi yang strategis yaitu STP TRISAKTI berdekatan dengan pintu masuk dan keluar tol yang memudahkan juga para tamu yang datang dari luar Jakarta Selatan. Selain itu mudah dijangkau juga dengan kendaraan umum. Kemudian kapasitas ruangan dan tempat duduk yang memadai dalam menampung jumlah tamu undangan per hari yaitu 150 tamu undangan.

Melihat penjelasan dari ketiga kesimpulan diatas, maka dapat dikatakan bahwa faktor pemilihan tempat memiliki pengaruh yang besar terhadap kesuksesan suatu acara dengan nilai koefisien beta yang tinggi yaitu 0.698.

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditetapkan, maka saran untuk penelitian selanjutnya adalah :

1. Menjaga tujuan utama dari pelaksanaan acara Parents Day, yaitu memperkenalkan dunia perhotelan serta kegiatan pengajaran di STP TRISAKTI yang diterima oleh para mahasiswa kepada para tamu undangan terutama bagi para orangtua mahasiswa
2. Menjaga dan mempertahankan fasilitas yang ada di STP TRISAKTI, dengan cara perawatan bagi ruangan, peralatan dan perlengkapan secara konsisten sehingga untuk acara Parents Day selanjutnya tetap bisa digunakan tanpa ada lagi biaya yang dikeluarkan menjelang pelaksanaan acara ini

Seperti disampaikan di latar belakang bahwa dari tahun ke tahun Parents Day selalu dilakukan lebih dari satu hari dan tempat penyelenggaraan selalu dilakukan di STP TRISAKTI, sebaiknya terdapat pemikiran baru untuk memberikan inovasi terhadap acara ini yaitu mencari tempat penyelenggaraan di luar kampus dengan kapasitas yang cukup untuk keseluruhan tamu undangan sehingga pelaksanaan bisa dilakukan hanya dalam satu hari saja, hal ini bisa berpengaruh baik terhadap anggaran

maupun biaya- biaya yang dikeluarkan untuk acara ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Berridge.G., *“Event Design and Experience : Event Management Series”*.2007.
- Brown.S, Jane James., *“Festivals and Event Management An International arts and culture perspective*.Amsterdam ; Boston : Elsevier Butterworth-Heinemann. 2004.
- Crocker, L., Algina.J.”*Introduction to classical and modern test theory*.Belmont CA : Wadsworth Group/Thomson Learning. 2003.
- Fenich., *“Meeting Expositions, Events and Conventions an Introduction to the Industry*.2000, pp.6
- Getz, D.,*“Event Management and Event Tourism”*.1997.
- Getz, D., *“Event Studies : Theory,Research and Policy for Planned Event”*.2007.
- Getz, D., *“Progress in Tourism in Management Event Tourism : Definition, Evolution and Research*.Canada”.2004.
- Mcartney . G., *“Event Management and Asian Prespective”*. Mc-Graw-Hill Education . 2010 pp 145-148
- Shone ,A& Parry.B., *“Successful Events (Second Edition)”*.London. 2004.

Wagen,Lynn Van Der & R. Carlos ,  
“*Event Management for Tourism,  
Cultural, Business and Sport  
Events*”. Pearson Education Inc.  
PUBLISHED by Prentice Hall.2005.