

Bimbingan Teknis Usaha Alat-Alat Laundry Sepatu sebagai Reseller “SO LO’KIT”

Wijayanti Dewi Prabandari*, Anis Darsiah, Ervina Taviprawati
Institut Pariwisata Trisakti

*wijayanti@iptrisakti.ac.id

Informasi Artikel

Dikirim : 24 Maret 2022

Diterima : 12 Mei 2023

Dipublikasi: 15 Juni 2023

Keywords:

*Technical Guidance, Shoe
Laundry Tools, Resellers*

Abstract

Technical guidance aims to provide comprehensive understanding to the community about the business opportunities of shoe laundry equipment and how they can become resellers for specific brands or services. This community engagement activity is conducted through online technical guidance. The topics covered in the training include introducing shoe laundry products, repackaging, creating logos, promoting through social media, accepting orders, packaging processes, and sales report compilation. Providing counseling on shoe laundry equipment business to the community in the Bintaro area and its surroundings - South Tangerang, is a promising step in developing future business opportunities. With the presence of social media networks, the opportunity to reach more interested customers in shoe cleaning is increasingly open. Furthermore, with the innovative starter kit system, customers can carry out the cleaning process at their own homes without having to queue at a laundry place. These advantages will undoubtedly provide the comfort and convenience desired by consumers.

Kata Kunci:

Bimbingan Teknis, Alat-
Alat Laundry Sepatu,
Reseller

Abstrak

Bimbingan teknis ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada masyarakat tentang peluang bisnis alat-alat laundry sepatu dan bagaimana mereka dapat menjadi reseller untuk merek atau layanan tertentu. Metode Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk bimbingan teknis secara online. Adapun materi pada kegiatan pelatihan tersebut adalah pengenalan produk dari usaha laundry sepatu, repackaging, membuat logo, cara promosi melalui media social, menerima pesanan, proses packing dan rekapitulasi laporan penjualan. Memberikan penyuluhan mengenai bisnis alat-alat laundry sepatu kepada masyarakat di area Bintaro dan sekitarnya - Tangerang Selatan, adalah langkah yang menjanjikan dalam mengembangkan peluang usaha di masa depan. Dengan adanya jejaring media sosial, peluang untuk menjangkau lebih banyak pelanggan yang berminat dalam mencuci sepatu semakin terbuka. Terlebih lagi, dengan hadirnya sistem starterkit yang inovatif, para pelanggan dapat melakukan proses pencucian di rumah mereka sendiri tanpa perlu mengantri di tempat laundry. Keunggulan ini tentunya akan memberikan kenyamanan dan kemudahan yang diinginkan oleh konsumen.

PENDAHULUAN

Saat ini, di Indonesia, usaha laundry telah menjadi sangat populer dan mengalami perkembangan yang pesat. Permintaan akan layanan ini sangat tinggi karena banyak orang yang tidak memiliki banyak waktu luang untuk mencuci pakaian mereka sendiri. Sebagai hasilnya, ada berbagai jenis layanan laundry yang tersedia, mulai dari yang terjangkau harganya hingga yang menengah ke atas (Bahri & Naharia, 2018). Banyak jenis laundry telah muncul untuk memenuhi kebutuhan yang beragam di masyarakat. Misalnya, terdapat layanan laundry kiloan yang memungkinkan pelanggan untuk mencuci pakaian mereka dengan berat tertentu. Ada juga layanan laundry bulanan yang menyediakan paket pencucian untuk jangka waktu yang lebih lama. Selain itu, ada pula layanan khusus seperti laundry untuk karpet dan bed cover, laundry untuk helm, serta dry cleaning untuk kebaya dan jas (Susanti et al, 2019). Semua jenis laundry ini berkembang pesat karena adanya permintaan yang terus meningkat di masyarakat. Perkembangan ini juga membantu para penyedia layanan laundry untuk memperluas pasar mereka dan menawarkan beragam jasa sesuai dengan kebutuhan pelanggan (Melany et al, 2010). Secara keseluruhan, usaha laundry di Indonesia saat ini sangat beragam dan terus berkembang dengan pesat, karena permintaan yang tinggi dan kebutuhan yang beragam di kalangan masyarakat (Pratama & Rahmawati, 2021).

Semakin berkembangnya waktu banyak laundry yang menyediakan jasa tidak untuk mencuci linen atau pakaian melainkan untuk mencuci sepatu. Dengan penggunaan tools dan chemical yang berbeda dengan laundry linen, dan standard mencucinya juga sangat berbeda dengan mencuci linen (Budiman & Yudianthi, 2022). Inovasi ini muncul karena kebutuhan masyarakat tentunya dimana mereka yang sangat hobby untuk mengkoleksi sepatu mereka agar dapat di treatment dengan aman dan sesuai ketentuan yang tidak merusak kualitas sepatu tersebut. Tidak hanya orang-orang yang suka mengkoleksi sepatu saja, laundry sepatu ini bisa menjadi solusi yang tidak sempat untuk mencuci atau merawat sepatu mereka karena kurangnya waktu atau mereka terlalu sibuk (Rhomdhoni & Prapanca, 2021).

Kemajuan teknologi dan inovasi dalam industri laundry sepatu, beberapa orang sekarang memilih untuk membeli alat-alat laundry sepatu dan melakukan proses pembersihan sepatu mereka sendiri di rumah (Rahmawati et al, 2020). Hal ini memberi mereka kenyamanan dan kontrol penuh atas perawatan sepatu mereka tanpa harus pergi ke layanan laundry sepatu. Memiliki alat-alat laundry sepatu, seseorang dapat melakukan pembersihan dan perawatan sepatu kapan saja sesuai kebutuhan seseorang dan tidak perlu mengandalkan jadwal atau lokasi laundry sepatu (Salim et al, 2022). Dalam jangka panjang, membeli alat-alat laundry sepatu sendiri dapat menghemat biaya dan tidak perlu membayar biaya jasa laundry sepatu setiap kali ingin membersihkan sepatu (Kasiyati et al, 2022).

Dalam hal ini Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti sebagai salah Perguruan Tinggi Swasta yang membantu usaha kecil mandiri disekitar Bintaro, Kampus melibatkan para dosen dan mahasiswa dan membantu usaha kecil mandiri di area sekitar Bintaro Tangerang Selatan dengan cara mempromosikan melalui media social. Disinilah kami mendapat inspirasi untuk membuat starterkit khusus sepatu guna untuk menyelesaikan masalah waktu dan efisisensi. Dengan starter kit ini memungkinkan bagi masyarakat untuk mencuci dan merawat sepatu mereka dimana saja dan kapan saja. Kemudian kami sebagai tim pengabdian juga membuat bisnis reseller Starterkit Sepatu, yang dimana kami menjual keperluan guna mencuci sepatu. Kami tidak semata-mata menjadi reseller, namun kami juga memberikan repackaging dan membuat logo yang sesuai dengan nama usaha kami yakni SO LO'KIT. Pemilihan

nama product kami berasal dari kepanjangan kata yaitu SO LO'KIT yaitu shoes laundry kit yang berarti perlengkapan pembersih untuk sepatu.

Terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat di area Bintaro dan sekitarnya - Tangerang Selatan adalah Masyarakat di area tersebut mungkin tidak memahami secara mendalam tentang peluang menjadi reseller usaha laundry sepatu atau tidak memiliki pemahaman yang cukup tentang industri ini. Oleh karena itu, penyuluhan yang efektif harus dilakukan untuk memberikan pemahaman yang baik kepada masyarakat. Masyarakat di area Bintaro dan sekitarnya - Tangerang Selatan tidak menyadari potensi bisnis menjadi reseller usaha laundry sepatu. Mereka mungkin belum melihat peluang yang ada dalam industri ini atau tidak tahu cara memulai sebagai reseller. Dalam penyuluhan, perlu diberikan informasi yang komprehensif tentang manfaat menjadi reseller dan bagaimana memulai bisnis ini.

Tujuan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) ini adalah memberikan penyuluhan kepada masyarakat di area Bintaro dan sekitarnya, yang terletak di Tangerang Selatan, tentang usaha laundry sepatu sebagai reseller. Penyuluhan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada masyarakat tentang peluang bisnis alat-alat laundry sepatu dan bagaimana mereka dapat menjadi reseller untuk merek atau layanan tertentu.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dalam bentuk bimbingan teknis secara online. Dilaksanakan pada pukul 09.00-16.00 WIB tanggal 8-9 Oktober 2020. Mereka juga tidak hanya membuka usaha jasa reseller laundry sepatu tetapi juga memberikan repackaging dan membuat logo yang sesuai dengan nama usaha kami yakni SO LO'KIT. Adapun yang terlibat dalam kegiatan pelatihan usaha laundry sepatu, dengan melibatkan dosen dan mahasiswa serta masyarakat sebagai peserta yang terlibat. Lokasi kegiatan ini di Bintaro, Kota Tangerang Selatan. Adapun materi pada kegiatan pelatihan tersebut adalah pengenalan produk dari usaha laundry sepatu, repackaging, membuat logo, cara promosi melalui media social, menerima pesanan, proses packing dan rekapitulasi laporan penjualan.

Peserta pada kegiatan ini berjumlah 8 orang peserta yang terdiri dari pemilik dan para staf karyawan dari "SO LO'KIT" sejumlah 7 orang staf karyawan dan peserta dari masyarakat daerah Veteran Bintaro yang ikut pelatihan sejumlah 15 orang. Sistem penjualan kami menggunakan sistem Pre Order, dimana kami membuat jangka waktu untuk customer memesan produk, sebagai contoh, Open Pre Order 9-12 November 2020. Selama tanggal tersebut customer dapat memesan produk kami, setelah tanggal 12 November jika ada yang order maka masuk ke dalam Pre Order selanjutnya. Setelah itu kami memesan produk ke pada produsen lalu menunggu hingga produknya datang dan siap untuk di repackaging, setelah itu siap di kirim ke customer.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Produk dan Pengemasan Alat-alat Laundry Sepatu

Produk alat-alat laundry sepatu umumnya mencakup berbagai peralatan dan bahan yang digunakan untuk membersihkan, merawat, dan melindungi sepatu. Berikut adalah produk yang digunakan untuk alat-alat industri: (1) Sikat pembersih digunakan untuk menghilangkan debu, kotoran, atau noda yang menempel pada sepatu, sikat ini biasanya terbuat dari serat atau bulu halus yang tidak merusak permukaan sepatu; (2) Sabun pembersih khusus untuk sepatu digunakan untuk membersihkan noda atau kotoran yang lebih membandel yang dirancang agar aman digunakan pada berbagai jenis bahan sepatu, seperti kulit, kanvas, atau sintetis; (3) Pewangi khusus untuk sepatu

digunakan untuk menghilangkan bau tidak sedap dan memberikan aroma segar pada sepatu setelah dicuci atau dibersihkan, pewangi ini biasanya tersedia dalam bentuk semprotan atau bola pengharum yang diletakkan di dalam sepatu; (4) Pengereng untuk sepatu digunakan untuk membantu mengeringkan sepatu secara cepat setelah dicuci atau dibersihkan, biasanya terbuat dari bahan yang cepat menyerap kelembaban dan memiliki desain yang sesuai untuk menyangga bentuk sepatu; (5) Kemasan pelindung berfungsi untuk melindungi sepatu dari debu, kelembaban, dan kerusakan selama penyimpanan atau pengiriman, ini dapat berupa tas atau kotak khusus yang dirancang untuk menjaga kebersihan dan kondisi sepatu.



Gambar 1. Foto Produk yang belum di Re-packaging

Pengemasan alat-alat laundry sepatu dapat bervariasi tergantung pada produsen atau merek yang menghasilkannya. Berikut adalah beberapa contoh pengemasan yang umum digunakan: (1) Alat-alat laundry sepatu dapat dikemas dalam kotak karton yang dilengkapi dengan label, gambar, dan informasi produk. Kotak ini memberikan perlindungan fisik dan memudahkan penyimpanan serta transportasi; (2) Beberapa alat-alat laundry sepatu dapat dikemas dalam tas atau pouch khusus. Tas ini seringkali terbuat dari bahan yang tahan lama dan dilengkapi dengan penutup atau resleting untuk menjaga kebersihan dan portabilitas; (3) Blister pack adalah metode pengemasan di mana alat-alat laundry sepatu ditempatkan dalam wadah plastik transparan yang melindungi produk dan memperlihatkan isinya. Blister pack umumnya dilengkapi dengan karton belakang yang mencantumkan informasi produk; (4) Beberapa produk cair, seperti sabun pembersih atau pewangi, biasanya dikemas dalam botol atau tube. Botol atau tube ini memiliki penutup yang mudah digunakan dan memudahkan penggunaan produk; (5) Setiap alat-alat laundry sepatu harus memiliki label yang mencantumkan informasi penting, seperti merek, instruksi penggunaan, bahan yang digunakan, dan peringatan keamanan jika diperlukan. Instruksi penggunaan yang jelas dan mudah dipahami juga harus disertakan dalam kemasan.



Gambar 2. Produk yang sudah di Re-packaging

Penting untuk mencatat bahwa pengemasan yang baik tidak hanya memberikan perlindungan fisik dan informasi produk, tetapi juga mencerminkan merek atau identitas bisnis. Desain pengemasan yang menarik dan profesional dapat membantu menarik

perhatian pelanggan dan membedakan produk dari pesaing. Selain itu, kemasan yang ramah lingkungan juga menjadi pertimbangan penting. Penggunaan bahan kemasan yang dapat didaur ulang atau ramah lingkungan dapat membantu mengurangi dampak lingkungan dari pengemasan produk alat-alat laundry sepatu.

Membuat Logo SO LO'KIT

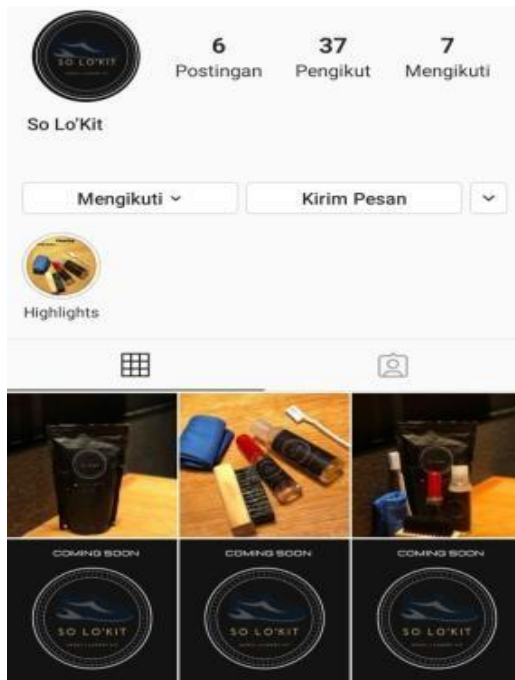
Pertama yang dilakukan untuk membuat logo SO LO'KIT alat-alat laundry adalah menentukan gaya desain yang ingin diterapkan pada logo, apakah ingin logo yang minimalis, modern, klasik, atau lainnya, pastikan gaya desain yang dipilih sesuai dengan citra merek. Kedua, pilih palet warna yang sesuai dengan citra merek dan industri alat-alat laundry dan bisa menggunakan warna yang cerah dan energik seperti biru atau hijau untuk mencerminkan kesegaran dan kebersihan. Ketiga, pilih jenis huruf yang sesuai dengan citra merek, gunakan jenis huruf yang mudah dibaca, tapi tetap menarik dan menggambarkan profesionalisme dan bisa memilih font bold dan clean untuk memberikan kesan modern dan tegas. Keempat dapat memilih bentuk logo yang relevan dengan industri alat-alat laundry. Misalnya, bisa menggunakan bentuk bubuk deterjen, sepatu, atau pakaian sebagai elemen visual dalam logo. Kelima, tambahkan elemen grafis yang sesuai dengan tema alat-alat laundry dan dapat memasukkan gambar sikat, air, atau elemen lain yang menggambarkan proses pencucian. Keenam, kombinasikan elemen-elemen tersebut dengan harmonis, pastikan logo mudah dibaca, tidak terlalu rumit, dan memancarkan pesan yang jelas tentang alat-alat laundry. Ketujuh, pastikan logo tetap terlihat jelas dan terbaca dengan baik dalam berbagai ukuran, mulai dari ukuran besar hingga kecil. Kedelapan, lakukan revisi jika diperlukan, mintalah masukan dari rekan kerja atau orang lain untuk mendapatkan perspektif tambahan tentang logo. Kedelapan, setelah logo selesai, simpan dalam format file yang sesuai seperti PNG atau SVG, agar dapat digunakan dalam berbagai media dan ukuran.

Promosi dengan Instagram

Untuk mempromosikan alat-alat laundry sepatu melalui Instagram, ada beberapa strategi yang dapat diterapkan. Berikut adalah beberapa langkah yang dapat diikuti: (1) Pastikan sudah memiliki akun bisnis Instagram yang terpisah dari akun pribadi, dengan akun bisnis, akan mendapatkan akses ke fitur-fitur khusus yang dapat membantu mempromosikan produk secara efektif; (2) Buatlah konten visual yang menarik dan informatif mengenai alat-alat laundry sepatu, (3) Pastikan foto dan video yang diunggah berkualitas tinggi dan menampilkan kelebihan dari produk yang akan dijual yang dapat menggunakan filter, efek, atau alat pengeditan lainnya untuk meningkatkan tampilan konten; (4) Manfaatkan fitur cerita di Instagram untuk memberikan informasi singkat tetapi menarik tentang alat-alat laundry sepatu, gunakan teks, stiker, dan fitur interaktif lainnya untuk membuat cerita menjadi lebih menarik dan dapat memposting cerita yang menampilkan testimoni pelanggan yang puas atau ulasan positif tentang produk; (5) Gunakan hashtag yang relevan dan populer dalam industri sepatu atau laundry, ini akan membantu orang-orang yang mencari konten terkait menemukan produk dengan lebih mudah, lakukan riset tentang hashtag yang paling relevan untuk produk dan gunakan mereka dalam setiap postingan; (5) Cari influencer atau akun Instagram terkait dengan industri sepatu atau fashion yang memiliki jumlah pengikut yang besar dan berinteraksi tinggi, tawarkan kerjasama kolaborasi kepada mereka untuk mempromosikan alat-alat laundry sepatu, influencer dapat memposting ulasan, demo penggunaan, atau konten lain yang memperkenalkan produk kepada audiens mereka; (6) Adakan kontes atau giveaway melalui akun Instagram untuk meningkatkan kesadaran tentang produk yaitu dapat meminta pengguna untuk mengikuti akun, membagikan postingan atau menandai

teman-teman mereka dalam komentar untuk berpartisipasi, pastikan hadiah yang ditawarkan menarik dan relevan dengan alat-alat laundry sepatu; (7) Jadilah responsif terhadap komentar, pesan, dan permintaan informasi dari pengikut. Berikan jawaban yang informatif dan ramah, dan tunjukkan bahwa peduli dengan kebutuhan dan pertanyaan mereka yang akan membantu membangun kepercayaan dan kesetiaan pelanggan; (8) Jika memiliki situs web atau toko online yang menjual alat-alat laundry sepatu, pastikan untuk menyertakan tautan yang mudah diakses di bio profil, ini akan memudahkan pengikut untuk mempelajari lebih lanjut atau membeli produk.

Menerima Pesanan



Gambar 3. Postingan Produk di Instagram



Gambar 4. Orderan Masuk di Whatapps

Jika menerima pesanan alat-alat laundry melalui WhatsApp harus ditanggapi dengan melalui WhatsApp, usahakan untuk merespons dengan cepat. Pelanggan akan menghargai respons yang cepat dan ini juga menunjukkan profesionalisme. Setelah menerima pesanan, pastikan untuk mengkonfirmasi detail pesanan dengan pelanggan. Periksa kembali produk yang dipesan, jumlahnya, dan alamat pengiriman yang benar. Hal ini penting agar tidak terjadi kesalahan dalam pengiriman barang. Sediakan pelanggan dengan informasi pembayaran yang jelas. Jelaskan metode pembayaran yang dapat diterima, seperti transfer bank atau pembayaran melalui platform pembayaran digital. Juga, berikan rincian total pembayaran termasuk harga produk, biaya pengiriman, dan detail lainnya yang relevan. Setelah pelanggan melakukan pembayaran, pastikan untuk mengkonfirmasi penerimaan pembayaran tersebut. Pastikan memeriksa dan mencocokkan jumlah yang dibayarkan dengan total pesanan. Jika ada masalah dengan pembayaran, segera hubungi pelanggan untuk memperbaikinya. Setelah pembayaran dikonfirmasi, kemaslah produk dengan baik dan siapkan untuk pengiriman. Pastikan menggunakan bahan kemasan yang sesuai untuk melindungi alat-alat laundry sepatu dari kerusakan selama proses pengiriman. Jangan lupa mencantumkan alamat pengiriman yang benar sesuai dengan permintaan pelanggan.

Jika menggunakan layanan pengiriman yang menyediakan nomor pelacakan, berikan nomor tersebut kepada pelanggan. Ini akan memungkinkan mereka untuk melacak status pengiriman dan mengetahui perkiraan waktu tiba paket. Selama proses pengiriman, pastikan untuk tetap berkomunikasi dengan pelanggan. Berikan pembaruan tentang status pengiriman atau jika terjadi kendala atau keterlambatan. Ini akan membantu menjaga kepercayaan pelanggan dan memberikan pengalaman positif. Setelah paket tiba di tujuan, mintalah pelanggan untuk mengonfirmasi penerimaan pesanan. Pastikan mereka puas dengan produk yang diterima dan layanan yang diberikan. Setelah pesanan selesai, tanyakan kepada pelanggan apakah mereka puas dengan produk dan layanan. Berikan mereka kesempatan untuk memberikan umpan balik dan evaluasi agar dapat meningkatkan kualitas layanan di masa. Untuk pembelian dilakukan dengan sistem pre order yang dimana pembeli melakukan pembayaran terlebih dahulu baru kami dapat membeli dari penjual dan mengerjakan produk tersebut lalu dapat mengirimkan ke pada pembeli, dengan proses tersebut dapat memudahkan kami untuk melakukan proses usaha dalam distribusi dan pengeluaran modal.



Gambar 5. Transaksi Pembayaran



Gambar 6. Proses Packing

Proses Packing

Setelah menerima pesanan alat-alat laundry sepatu dari pelanggan, berikut adalah beberapa langkah yang dapat diikuti untuk memproses packing dengan baik: (1) Pastikan memiliki bahan kemasan yang sesuai untuk melindungi alat-alat laundry sepatu selama proses pengiriman dapat mencakup kotak kardus, bubble wrap, kertas pembungkus, atau bahan pelindung lainnya; (2) Periksa kembali pesanan pelanggan untuk memastikan bahwa semua alat-alat laundry sepatu yang diminta ada dalam jumlah yang tepat, pastikan juga bahwa produk-produk tersebut dalam kondisi baik dan bebas dari kerusakan sebelum dikemas; (3) Jika ada kotoran atau debu pada alat-alat laundry sepatu, pastikan untuk membersihkannya sebelum dikemas, hal ini akan memastikan bahwa produk yang dikirimkan kepada pelanggan dalam kondisi yang baik dan siap untuk digunakan; (4) Tempatkan alat-alat laundry sepatu ke dalam kemasan yang tepat, jika menggunakan kotak kardus, pastikan mereka cukup kuat untuk melindungi barang selama proses pengiriman, gunakan bubble wrap atau kertas pembungkus untuk melindungi alat-alat laundry sepatu dari benturan dan goresan selama pengiriman; (5) Sertakan informasi tambahan yang diperlukan, seperti panduan penggunaan, instruksi perawatan, atau bahan promosi lainnya yang relevan. Ini akan membantu pelanggan memahami cara menggunakan alat-alat laundry sepatu dengan benar dan meningkatkan pengalaman pengguna mereka; (6) Sertakan invoice atau faktur

dengan pesanan untuk tujuan administrasi. Pastikan informasi pembayaran dan detail pesanan tercantum dengan jelas; (7) Pastikan kemasan tersegel dengan baik dan rapat, ini akan melindungi alat-alat laundry sepatu dari kebocoran atau kerusakan selama proses pengiriman; (8) Tempelkan label pengiriman dengan jelas pada kemasan. Pastikan alamat pengiriman dan informasi kontak pelanggan terlihat dengan jelas agar paket dapat dikirimkan ke tujuan yang tepat; (9) Jika menggunakan layanan pengiriman yang menyediakan nomor pelacakan, catat nomor tersebut. Ini akan memungkinkan pelaku usaha dan pelanggan untuk melacak status pengiriman paket; (10) Setelah paket siap dikirimkan, pastikan untuk menyimpan bukti pengiriman atau tanda terima dari jasa pengiriman, hal ini penting untuk melacak pengiriman dan memberikan bukti jika diperlukan di masa mendatang.

Rekapitulasi Laporan Penjualan

Tabel 1. Laporan Penjualan dari Minggu ke 6 sampai Minggu ke 13

| NO | LAPORAN PENJUALAN | TOTAL SOLD | TOTAL SALES | TOTAL COST | TOTAL PROFIT |
|----|-------------------|------------|----------------------|----------------------|--------------------|
| 1 | MINGGU KE 6 | 6 | Rp. 540,000 | Rp. 477,000 | Rp. 63,000 |
| 2 | MINGGU KE 7 | 35 | Rp. 3,150,000 | Rp. 2,782,500 | Rp. 367,500 |
| 3 | MINGGU KE 8 | 2 | Rp. 180,000 | Rp. 159,000 | Rp. 21,000 |
| 4 | MINGGU KE 9 | 2 | Rp. 180,000 | Rp. 159,000 | Rp. 21,000 |
| 5 | MINGGU KE 10 | 5 | Rp. 450,000 | Rp. 397,500 | Rp. 52,500 |
| 6 | MINGGU KE 11 | 4 | Rp. 360,000 | Rp. 318,000 | Rp. 42,000 |
| 7 | MINGGU KE 12 | 5 | Rp. 450,000 | Rp. 397,500 | Rp. 52,500 |
| 8 | MINGGU KE 13 | 4 | Rp. 360,000 | Rp. 318,000 | Rp. 42,000 |
| | TOTAL | 63 | Rp. 5.670.000 | Rp. 5.008.500 | Rp. 661.500 |

Sumber: Tim Pengabdian (2020)

Ambil semua data penjualan terkait alat-alat laundry, seperti faktur penjualan, catatan pembayaran, atau riwayat pesanan. Pastikan memiliki akses ke informasi yang diperlukan, seperti tanggal penjualan, jumlah unit yang terjual, harga produk, dan detail pelanggan. Kemudian tentukan periode waktu yang ingin rekapitulasi, misalnya bulan, kuartal, atau tahun. Pastikan semua data penjualan yang dikumpulkan mencakup periode tersebut. Selanjutnya Hitung total penjualan: Jumlahkan total pendapatan dari semua penjualan alat-alat laundry selama periode yang ditentukan. Ini adalah jumlah keseluruhan yang dihasilkan dari penjualan alat-alat laundry. Lalu rincian penjualan per produk: Jika menjual berbagai jenis alat-alat laundry, hitung jumlah unit yang terjual dan total pendapatan yang dihasilkan dari setiap produk selama periode tersebut. Buat daftar rincian penjualan untuk setiap produk yang jual. Sementara lakukan analisis penjualan berdasarkan kategori alat-alat laundry atau faktor lain yang relevan bagi bisnis. Misalnya, jika memiliki kategori alat-alat laundry yang berbeda, hitung total pendapatan dari setiap kategori. Ini akan membantu memahami kontribusi masing-masing kategori terhadap penjualan keseluruhan.

Setelah itu analisis data penjualan untuk mengidentifikasi tren penjualan yang dapat diamati selama periode tersebut, apakah ada peningkatan atau penurunan penjualan dari bulan sebelumnya dan apakah ada tren penjualan yang konsisten dari suatu produk atau kategori alat-alat laundry. Berikutnya temukan pelanggan yang memberikan kontribusi terbesar terhadap penjualan alat-alat laundry selama periode tersebut. Identifikasi pelanggan dengan pembelian terbanyak atau total pendapatan tertinggi. Ini dapat membantu mengenali pelanggan yang setia dan memberikan nilai tambah kepada mereka. Setelah itu soroti alat-alat laundry yang memiliki penjualan

terbaik selama periode tersebut. Ini akan membantu mengidentifikasi produk-produk yang paling diminati oleh pelanggan dan fokus pada pengembangan atau promosi lebih lanjut untuk alat-alat laundry tersebut.

Sementara itu gunakan grafik atau tabel untuk membuat visualisasi data penjualan alat-alat laundry. Ini akan membantu memahami dan menyajikan informasi secara lebih jelas dan mudah dipahami oleh tim manajemen atau pemegang saham. Disamping itu lakukan analisis terhadap laporan penjualan alat-alat laundry secara keseluruhan. Identifikasi pola, tren, dan insight penting dari data penjualan tersebut. Gunakan informasi ini untuk membuat kesimpulan dan mengidentifikasi peluang atau strategi yang dapat meningkatkan penjualan alat-alat laundry di masa mendatang.

KESIMPULAN

Penyuluhan Usaha Bisnis alat-alat Laundry sepatu untuk masyarakat di area Bintaro dan sekitarnya - Tangerang Selatan, merupakan langkah yang sangat menjanjikan untuk mengembangkan peluang usaha di masa depan. Dengan adanya jejaring media sosial, peluang untuk memperluas jangkauan pelanggan yang berminat dalam mencuci sepatu semakin terbuka lebar. Terlebih lagi, kehadiran sistem starterkit yang inovatif memungkinkan para pelanggan untuk melakukan proses pencucian di rumah mereka sendiri, tanpa perlu lagi mengantri di tempat laundry. Hal ini tentunya akan memberikan kenyamanan dan kepraktisan yang diinginkan oleh para konsumen.

Dalam proses pengembangan produk alat-alat laundry sepatu ini, diharapkan agar penjualan dapat berjalan dengan lancar dan mendapatkan respon yang baik dari pasar. Oleh karena itu, penting untuk melakukan strategi promosi yang efektif, dengan memperhatikan konten promosi yang menarik minat pelanggan di media sosial. Dalam era digital saat ini, media sosial telah menjadi sarana yang sangat potensial dalam mencapai audiens yang lebih luas. Dengan demikian, penyampaian pesan yang menarik, informatif, dan mengundang interaksi dari pelanggan potensial akan sangat berpengaruh dalam meningkatkan popularitas dan kepercayaan masyarakat terhadap alat-alat laundry sepatu yang ditawarkan.

Melalui penyuluhan usaha bisnis alat-alat Laundry sepatu, diharapkan masyarakat di area Bintaro dan sekitarnya Tangerang Selatan dapat semakin menyadari manfaat dan keunggulan dari alat-alat Laundry Sepatu ini. Dengan adanya pemahaman yang baik mengenai produk dan pelayanan yang ditawarkan, diharapkan mereka akan semakin tertarik untuk menggunakan jasa laundry sepatu tersebut. Selain itu, dengan memanfaatkan kekuatan media sosial dan promosi yang tepat, diharapkan usaha ini dapat terus berkembang dan menjadi pilihan utama bagi masyarakat dalam mencuci dan merawat sepatu mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Bahri, R., & Naharia, Hj. (2018). Pengembangan Usaha Jasa Laundry dalam Meningkatkan Pendapatan Marginal rumah tangga dalam Perspektif Ekonomi Islam di Watampone (Studi Pada Octa Laundry). *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah*, 1(2): 180-201.
- Budiman, M. J., & Yudianthi, N. (2022). Perancangan Sistem Informasi Pelayanan Jasa Usaha Laundry Sepatu Berbasis Progressive Web APP (PWA). *Seminar Nasional Penelitian Universitas Muhammadiyah Jakarta*: 1-6.
- Kasiyati, S. B., Setyowati, E., & Santoso, R. (2022). Berwirausaha Melalui Laundry Sepatu di SMP 17 Agustus 1945, Nginden Semolo, Menur Pumpungan, Kota Surabaya. *Jurnal Abdi MOESTOPO*, 5(1): 118-126.

- Melaney., Suhartono., Sianto, M. E. (2010). Perancangan Industri Jasa Laundry di Surabaya Selatan. *Widya Teknik*, 9(1): 100-110.
- Pratama, M. Y., & Rahmawati, N. F. (2021). Analisis Trend Bisnis pada Jasa Laundry Cukling di Jakarta Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(3): 198-206.
- Rhomdhoni, U, I., & Prapanca, A. (2021). Rancang Bangun Aplikasi Laundry Sepatu Dengan Menggunakan Mitrans Payment Gateway. *Jurnal Manajemen Informatika*, 12(1): 1-8.
- Rahmawati, A. M., Pertiwi, F. T., Faiz., Marsyeli, I., Rahmadinta, N. N., Rattu, N. S., Purnita, R., & Putra, S. F. (2020). Rencana Usaha Pencucian Sepatu Shoes.Co. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 3(1): 23-28
- Salim, H. A. (2022)., Edi, B. Q. R., & Dahliani, Y. (2022). Pendampingan PKM Jasa Cuci Sepatu “Shoes Old Footwear” Desa Tanggul Kulon Kecamatan Tanggul. *JPM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1): 25-30.
- Susanti, R., Tonich., & Alexandro, R. (2019). Kualitas Pelayanan Jasa Pada Usaha Laundry Ririn Di Jalan G. Obos XII Kota Palangka Raya. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, (11)2: 244-251.